

SELFNATION



SELFNATION LAUNCH GROSSBRITANNIEN

Die massgeschneiderte Jeans aus der Schweiz expandiert nach Grossbritannien

Das lange Warten hat ein Ende. Am 27. April ist es endlich soweit. Selfnation startet offiziell Selfnation United Kingdom. Im Rahmen der Fashion Revolution Week startet Selfnation von London aus, wo die Massschneiderei nicht nur in der Saville Row tief verankert ist. Nach über 10'000 Kunden und Kundinnen in der Schweiz und Deutschland, beginnt nun die Expansion auf die Insel.

.....

ABOUT SELFNATION

Mit dem Ziel, Modedesign mit einer innovativen Technologie für massgeschneiderte, computeroptimierte Schnitte zu verbinden, wurde das Unternehmen im Jahr 2013 von Andreas Guggenbühl und Michael Berli gegründet. Zusammen mit zwei Kreativen, wurde in Berlin der Grundstein gelegt und gemeinsam mit erfahrenen Schneiderspezialisten ein kundenorientiertes Konzept entwickelt. Das Berliner Designbüro wird von Sandra Guggenbühl geleitet.

Auf SELFNATION.CH können Frauen und Männer, nach Eingabe von 8 Unterkörpermassen, ihre individuelle Körperform und die Hose als 3D Visualisierung, wie vor einem Spiegel, betrachten. Nach Abschluss des Bestellvorgangs wird das Schnittmuster automatisch berechnet. Das Resultat: eine Lieblingsjeans, die sitzt wie sonst keine!

SELFNATION

ZÜRICH ▽ BERLIN

SELFNATION verbindet höchste Qualität mit sensiblem Umweltbewusstsein und zeichnet sich durch eine Produktionsweise aus, die sich den nachhaltigen und respektvollen Umgang mit unserer Umwelt zur Aufgabe gemacht hat.

Das Unternehmen zählt mittlerweile 14 Mitarbeiter in Berlin und Zürich. Seit 2015 werden die Masshosen auch nach Deutschland geliefert. Die Nachfrage aus anderen europäischen Ländern steigt stetig. 50% der Kunden bestellen bereits in weniger als 8 Monaten erneut und 35% erreicht das Unternehmen durch Empfehlungen zufriedener Kunden. Kundenstamm und Umsatz konnten im dritten Jahr in Folge verdoppelt werden. Der Umsatz liegt aktuell im 7-stelligen Bereich. 2015 wurde SELFNATION unter die 20 wichtigsten Start-ups der Schweiz gewählt und belegte 2016, neben misterspex.ch, outfittery.ch, zalando.ch & blacksocks.ch, den 4. Platz bei den CH e- Commerce-Awards im Bereich Fashion & Accessoires.

„Aus Kundenumfragen ergibt sich, dass Kunden vor allem schätzen, dass sich die Suche nach der perfekten Pass- form erübrigt und der Bestellvorgang online nur wenige Minuten benötigt.“ – Andreas Guggenbühl (CEO SELFNATION)

Wie SELFNATION funktioniert, erfahren Sie hier:

www.selfnation.ch/de/wie-funktioniert-selfnation

www.selfnation.ch