

SELFNATION

ZÜRICH ▽ BERLIN

Weihnachtsaktion Mal anders: SELFNATION bezahlt ÖV-Tickets ihrer Kunden.

Blackfriday, Cybermonday und Co. gehören der Vergangenheit an: SELFNATION lanciert eine Weihnachtskampagne, die sich bewusst gegen die Rabatteschlacht stellt. Bis zum 31. Dezember 2018 bezahlt SELFNATION allen Neukunden die ÖV-Hin- und Rückfahrt zum neu eröffneten offline Store, im Zürcher Talacker.

Während zahlreiche Fashionbrands in den Wintermonaten ihre Kunden mit diversen Rabattaktionen versuchen in die Läden zu locken, geht SELFNATION, das Fashion-Start-Up, welches sich auf massgeschneiderte Hosen spezialisiert, einen Schritt in eine andere Richtung: Vom 4. bis zum 31. Dezember bezahlt SELFNATION allen Neukunden, die mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zum offline Store im Zürcher Talacker anreisen, die gesamten Hin- und Rückreisekosten. Voraussetzung ist eine Reise der zweiten Klasse und mit Halbtax.

„Der Kluge reist im Zuge“

Mit einer Weihnachtsaktion der etwas anderen Art, will SELFNATION Bewusstsein für die ökologische Form des Reisens schaffen. Wie es das bekannte Sprichwort, „der Kluge reist im Zuge“, bereits treffend auf den Punkt bringt, ist eine Reise nach Zürich mit den öffentlichen Verkehrsmitteln nicht nur Punkto Parkplatzsuche klüger, sondern eben auch um ein Vielfaches umweltfreundlicher.

Zu SELFNATION

Bereits seit 2013 überzeugt das Schweizer Fashion-Start-Up durch die Verbindung höchster Qualität mit sensiblem Umweltbewusstsein und zeichnet sich durch eine Produktionsweise aus, die sich den nachhaltigen und respektvollen Umgang mit unserer Umwelt zur Aufgabe gemacht hat. In ihrer Schweizer Manufaktur schafft SELFNATION Unikate aus höchster Qualität. SELFNATION eröffnete im November 2018 seinen Pop-Up Store in Talacker 41, in Zürich.