

SELFNATION

ZÜRICH ▽ BERLIN



SELFNATION ERÖFFNET SEINEN ERSTEN POP-UP STORE AM ZÜRCHER HAUPTBAHNHOF

Die Brand für die perfekte Hose nach Mass präsentiert sich erstmals mit einem eigenen Pop Up Store und bietet den Kunden so die Möglichkeit sich alle aktuellen Modelle vor der Bestellung ganz genau anzusehen.

Bekannt für massgeschneiderte Jeans und Chinos für Frauen und Männer per Mausclick, zeigt SELFNATION den gesamten März 2018 seine aktuellen Kollektionen im Rahmen eines Pop-Up Stores im Hauptbahnhof Zürich. Bislang präsentierte sich das Label ausschließlich im eigenen Onlinestore und bietet dem Kunden nun erstmals die Möglichkeit alle Modelle in einem physischen Store zu begutachten und seinen Favoriten auszuwählen. Als besonderes Highlight präsentiert SELFNATION erstmals seinen neusten Clou – das Mobile Scanning. Was sich hinter der einmaligen Technologie zur Körpervermessung verbirgt, erfahren die Besucher ab dem 05.03.2018 im Hauptbahnhof Zürich, im Untergeschoss der Haupthalle.

Beim Event wird den Besuchern die Gelegenheit geboten das Label sowie die Menschen dahinter kennenzulernen. Dabei haben Interessierte die Möglichkeit sich ausmessen und

SELFNATION

ZÜRICH ▽ BERLIN

ausstatten zu lassen. Für jeden Kunden gibt es beim Kauf einer Hose außerdem die Chance eine eigene Baumwolltasche mit Initialen oder dem eigenen Namen besticken zu lassen.

Neben den Jeans und Chinos zum Anfassen werden die unterschiedlichen Stoffe und Zutaten gezeigt, die jede Hose zu einem handgemachten Unikat machen. Umgesetzt wird das Store-Design durch die Agentur Blendd.

ABOUT SELFNATION

Mit dem Ziel, moderne Schnitttechnologie und traditionelles Schneiderhandwerk zu verbinden, wurde das Unternehmen im Jahr 2013 von Andreas Guggenbühl und Michael Berli gegründet. Zusammen mit zwei Designerinnen wurde in Berlin der Grundstein gelegt und gemeinsam mit erfahrenen Schneiderspezialisten ein kundenorientiertes Konzept entwickelt. Das Berliner Designbüro wird von Sandra Guggenbühl geleitet.

SELFNATION verbindet höchste Qualität mit sensiblem Umweltbewusstsein und zeichnet sich durch eine Produktionsweise aus, die sich den nachhaltigen und respektvollen Umgang mit unserer Umwelt zur Aufgabe gemacht hat. In ihrer Schweizer Manufaktur schafft SELFNATION Unikate aus höchster Qualität.

Die Schnittmuster werden speziell auf die Masse des Kunden gezeichnet. Auf SELFNATION.DE können Frauen und Männer, nach Eingabe von 8 Unterkörpermassen, ihre individuelle Körperform und die ausgewählte Hose als 3D Visualisierung, wie vor einem Spiegel, betrachten. Nach Abschluss des Bestellvorgangs wird das Schnittmuster automatisch berechnet. Das Resultat: eine Lieblingshose, die sitzt wie sonst keine!

„Aus Kundenumfragen ergibt sich, dass Kunden vor allem schätzen, dass sich die Suche nach der perfekten Passform erübrigt und der Bestellvorgang online nur wenige Minuten benötigt.“ – Andreas Guggenbühl (CEO SELFNATION)

<http://www.selfnation.ch>

<https://www.selfnation.de/de/presse/>