

Inside

JEANS NACH MASS



Mit massgeschneiderten Jeans auf Erfolgskurs: die Schweizer Marke Selfnation.

Selfnation ist ein junges Label aus Zürich, das massgeschneiderte Hosen in lokaler Produktion in der Schweiz herstellt. Alle verwendeten Stoffe sind Greenpeace-zertifiziert und kommen aus Italien, der Schweiz und Deutschland. Anfang Oktober lancierten sie erstmals eine Linie mit Jeans aus wärmendem Kaschmir-Denim, die auf 200 Stück limitiert ist. Nun trumpft das Label mit weiteren Neuheiten.

Redaktion: Noémie Schwallier

Das Ziel verfolgend, moderne Schnitttechnologie, traditionelles Schneiderhandwerk und Benutzerfreundlichkeit beim Bestellvorgang zu verbinden, gehen die Gründer Andreas Guggenbühl und Michael Berli mit ihren massgeschneiderten Jeans, Chinos und Shorts einem kundenorientierten Konzept nach. Dieses wird nun mit drei Neuheiten breiter. Insbesondere das Herrenangebot wird ausgeweitet: Zum einen mit Winterchinos aus Baumwollstoff, die unter dem Namen «Wool Optics» lanciert wurden. Die neuen Kreationen kommen in drei zurückhaltenden und stilvollen Farbtönen mit klassischem Fischgrätemuster oder als Two-Tone-Modelle, die sich sowohl casual für die Freizeit als auch elegant für das Office stylen lassen. Der hochwertige Baumwollstoff wird in der Weberei Sondrio in Norditalien hergestellt. Die

Besonderheit bei der Produktion der «Wool Optics» ist, dass nicht die fertigen Stoffe, sondern die Garne gefärbt werden, die der Hose eine besondere Optik und Struktur verleihen. Durch die spezielle Webtechnik bekommen die Chinos einen wollähnlichen Charakter und eine fein aufgeraute Oberfläche mit weicher Haptik. 2 Prozent Elastan bei 98 Prozent Baumwolle sorgen für einen angenehmen Tragekomfort.

Zum anderen entstand mit den Businesshosen für Männer eine ganz neue Kategorie, die Anfang 2018 auch für Frauen erhältlich sein soll. Die schicken Wollhosen überzeugen durch zeitloses, schlichtes Design und kommen in den kombinierbaren klassischen Farbtönen Schwarz, Grau und Dunkelblau, auch mit Melange-Effekt, welches eine feine Webstruktur erkennen lässt. Das Material aus 98 Prozent Wolle und 2 Prozent Elastan wird in der Weberei Marlane hergestellt, stammt aus der traditi-

onreichen italienischen Wollregion Biella und hat einen besonders fließenden Fall und eine feine Webstruktur.

Für die Weihnachtszeit hat sich Selfnation für die Frauen etwas Festliches einfallen lassen. Mit «Genova Glow» präsentieren sie ein glitzerndes Christmas-Jeans-Special, das in allen Schnittstilen erhältlich ist. Das Besondere ist das schwarz-silberne Lurexgarn, welches für alle Top-Stitchings verwendet wird. Der Innenbund aus schwarzem Twillstoff gibt den Hosen einen eleganten Look, und das Lederlabel wird zudem durch ein gewebtes ersetzt. Jede Jeans wird in der Schweizer Manufaktur geschaffen und lässt sich problemlos für besondere Anlässe kombinieren.

Die Schnittmuster werden speziell auf die Masse der Kunden gezeichnet. Online auf selfnation.ch können diese nach Eingabe von acht Unterkörpermassen ihre individuelle Körperform und die

ausgewählte Hose als 3D-Visualisierung betrachten. Nach Abschluss des Bestellvorgangs wird das Schnittmuster automatisch berechnet, und garantiert eine perfekte Passform, die sitzt – auch im Schritt. «Aus Umfragen ergibt sich, dass Kunden vor allem schätzen, dass sich die Suche nach der perfekten Passform erübrigt und der Bestellvorgang online nur wenige Minuten benötigt», erklärt der CEO Andreas Guggenbühl zu den gesammelten Erfahrungen. So und mit der Verbindung von höchster Präzision mit nachhaltiger und respektvoller Produktion schafft Selfnation in ihrer Schweizer Manufaktur Qualitätsunikate.

SELFNATION
Zollstrasse 62
CH-8005 Zürich
selfnation.ch